

Version socio-professionnels

Réussir ma description

Oisans Tourisme

01

Ajoutez un titre percutant à votre annonce, car c'est l'une des premières choses que le lecteur remarquera avant de cliquer. Assurez-vous qu'il soit court, attrayant et qu'il donne un aperçu du produit (hébergement, activité, objet...). Soyez créatif et faites preuve de teasing pour capter l'attention !

DU GÉNÉRAL AU PARTICULIER

002

Commencez par les informations générales afin que le lecteur puisse se faire une image d'ensemble, avant d'entrer dans les détails plus spécifiques. Par exemple, pour décrire votre logement, précisez d'abord où il se trouve, la composition du logement, puis parlez des détails qui font la spécificité de votre offre.

03

Il est essentiel de décrire dans un ordre cohérent pour ne pas déstabiliser le lecteur. En décrivant un hébergement, par exemple, débutez par les extérieurs s'il y en a, c'est à dire l'environnement, les espaces disponibles et l'ambiance générale. Ensuite décrivez l'entrée de l'hébergement, avec parfois des installations pratiques, puis les salles communes comme la cuisine, le salon, ect. Et enfin finissez par l'espace nuit avec la salle de bain. Suivez un ordre logique de progression dans les lieux.

Enfin, concluez en résumant l'impression générale.

Pour une activité suivez la même logique en suivant le déroulé du début à la fin.

04

La description doit être rédigée dans le temps du récit principal. Si la description est indépendante, écrivez au présent, mais si elle s'insère dans un récit au passé, elle suivra le même temps.

05

Utiliser des termes variés est essentiel pour ne pas ennuyer le lecteur. La description est l'occasion idéale d'enrichir son vocabulaire, alors n'hésitez pas à utiliser des synonymes, champs lexicaux et à ajouter des détails originaux.

006

Les verbes sont vos meilleurs alliés pour créer une description qui fait appel aux sens. Optez pour des verbes tels que "savourer", "admirer", "ressentir", "apprécier", "se relaxer" pour transmettre l'ambiance des lieux, ou des verbes d'action pour une activité.

07

Faites en sorte que les lecteurs se sentent impliqués en leur faisant imaginer l'expérience personnelle qu'ils vivront. Utilisez des phrases comme "Imaginez-vous..." ou "Resentez le frisson de..."

08

Transformez la description en une petite histoire. Par exemple, commencez par une scène qui plonge le lecteur dans l'expérience : "Au lever du soleil, enfiler vos chaussures de course et partez à la conquête des sentiers entourés de forêts." Ou, "une tasse fumante de tisane à la main, lovez-vous dans l'un des fauteuils en bois de la terrasse, emmitouflé dans une couverture pour guetter les étoiles filantes."

L'APPEL À L'ACTION

009

Terminez la description avec un appel à l'action engageant et motivant : "Prêt à voler tel un aigle ? Réservez votre sortie en parapente dès maintenant et découvrez la montagne sous un autre angle !"