

Version artisans/commerçant

Réussir mes photos

Oisans Tourisme

01

Même si l'utilisation de l'appareil compte plus que l'appareil lui-même, investir dans un bon appareil photo peut être judicieux. Ou sinon, faites appel à un photographe professionnel surtout si vous avez beaucoup de produits à photographier. Si vous optez pour votre smartphone, concentrez-vous sur l'éclairage, les ombres, et les arrière-plans.

LE NOMBRE

002

Les clients ne peuvent pas manipuler vos produits sur un écran, donc plusieurs photos sous différents angles sont essentielles. Offrez au moins deux ou trois images par produit pour renforcer la transparence et la confiance des clients.

003

La qualité de l'image est primordiale. Assurez-vous que vos images sont suffisamment grandes pour permettre un zoom, avec une taille minimale de 1000 x 1000 pixels. Cela permet aux clients de voir les détails du produit.

Toutefois, évitez les photos en trop haute définition pour ne pas ralentir inutilement le chargement du site. Si besoin, utilisez des outils de compression pour réduire la taille des fichiers tout en maintenant une bonne qualité visuelle. Une photo autour de 1 Mo ou 2 Mo est généralement satisfaisante.

04

Vos photos doivent mettre en avant le produit, idéalement sur un fond blanc pour maximiser le contraste. Évitez les distractions visuelles et concentrez-vous sur une présentation simple et claire.

05

En plus des photos classiques, montrez le produit utilisé dans un contexte réel. Par exemple, des vêtements portés ou des objets de décoration mis en scène dans un intérieur.

006

Si un produit possède des détails uniques, mettez-les en avant avec des gros plans. Ces images permettent aux acheteurs de mieux apprécier la qualité et les caractéristiques spécifiques.

07

Un trépied est un outil essentiel pour garantir la stabilité de votre appareil et éviter les photos floues. Il vous permet également de réduire la vitesse d'obturation tout en conservant une image nette.

LES DIMENSIONS

08

Pour éviter les mauvaises surprises, donnez une idée claire de la taille du produit. Utilisez des comparaisons avec d'autres objets ou ajoutez des graphiques indiquant les dimensions.